

Communiqué de presse aux médias de la filière du bois

Appel aux entreprises à participer aux Journées du bois suisse 2025!

Les vendredi 12 et samedi 13 septembre 2025, Marketing Bois Suisse organise les «Journées du bois suisse 2025», des portes ouvertes nationales. La manifestation commune de l'ensemble de la filière du bois suisse s'adresse au grand public, aux familles et aux écoles. Réservée aux membres du Label Bois Suisse, elle vise à montrer les capacités du bois, dans la construction, pour la protection du climat et bien plus encore.

Des regroupements locaux constitués d'au moins trois entreprises de différents secteurs de la filière bois pourront organiser des événements communs. Ces journées seront portées par une communication nationale dont une campagne de relations publiques de grande envergure. Les entreprises recevront de Marketing Bois Suisse en collaboration avec les communautés d'action régionales de Lignum (CAR) et plusieurs associations de la filière, un soutien organisationnel et des lignes directrices communes en vue de la préparation et la réalisation de leurs manifestations.



Réservez dès maintenant les 12 et 13 septembre 2025 !

Le concept du projet est en cours de finalisation avec les différents partenaires concernés. De plus amples informations sont disponibles sur la page dédiée aux «Journées du bois suisse 2025»:
holz-bois-legno.ch/boissuisse2025

Les entreprises intéressées sont invitées à susciter l'intérêt de deux ou plusieurs partenaires locaux de la filière bois afin de leur permettre de créer un groupe. La page dédiée à l'événement fournit de plus amples informations sur la procédure à suivre, une carte des entreprises intéressées et les différentes personnes de contact. A noter que seules les entreprises détentrices du Label Bois Suisse peuvent participer à cet événement. Les questions d'ordre général peuvent être adressées à Marketing Bois Suisse.

Avec votre participation, enthousiasmons la Suisse pour son bois et ses incroyables talents et exprimons la force des acteurs de la filière d'aujourd'hui et pour demain!

Le Label Bois Suisse a été créé en 2009 par Lignum Economie suisse du bois, l'organisation faîtière de la filière suisse du bois. En 2018, d'importants acteurs de la filière bois ont créé «Marketing Bois Suisse». L'organisation a pour mission de coordonner toutes les activités relatives au Label Bois Suisse et les campagnes de sensibilisation, cofinancées par l'Office fédéral de l'environnement. Le bureau de Marketing Bois Suisse est rattaché à Lignum Economie suisse du bois.

Marketing Bois Suisse

c/o Lignum, Economie suisse du bois
Chemin de Budron H6, 1052 Le Mont-sur-Lausanne
Tél. +41 21 652 62 22
info@holz-bois-legno.ch